

CY

中华人民共和国新闻出版行业标准

CY/T 176—2019

数字图书阅读量统计

Statistics of reading quantity for digital books

行业标准备案信息公示平台

2019 - 05 - 29 发布

2019 - 07 - 01 实施

国家新闻出版署 发布

目 次

前言.....	II
1 范围.....	1
2 术语和定义.....	1
3 统计对象分类.....	2
4 统计维度.....	2
5 统计数据项.....	3
参考文献.....	4

行业标准备案信息公示平台

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009给出的规则起草。

本标准由全国新闻出版标准化技术委员会（SAC/TC 527）提出并归口。

本标准主要起草单位：天闻数媒科技（北京）有限公司、北京开卷信息技术有限公司、中国新闻出版研究院、北京方正阿帕比技术有限公司。

本标准主要起草人：罗敬、张书卿、童李霞、黄肖俊、李弘、王勤、向江、杨毅。

行业标准备案信息公示平台

数字图书阅读量统计

1 范围

本标准规定了数字图书阅读量的统计对象分类、统计维度和统计数据项。
本标准适用于通过互联网传播的各种类型的数字图书。

2 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

2.1

数字图书 digital book

电子图书 e-book

可通过相关设备直接呈现文字、图像、音频或视频等内容，具有相当篇幅的数字专题出版产品。
[CY/96—2013 定义4.2.4]

2.2

浏览量 page view

数字图书目录、摘要等元数据信息在互联网上被点击的次数。

2.3

在线使用量 online data usage

数字图书正文内容被在线阅读的次数。

2.4

下载使用量 download data usage

数字图书正文内容被下载的次数。

2.5

使用量 data usage

在线使用量和下载使用量之和。

2.6

阅读量 reading quantity

数字图书浏览量和使用量之和。

2.7

阅读时长 reading time

阅读同一数字图书正文时，从进入到离开的时间差。

2.8

用户 user

阅读数字图书的个人或机构。

2.9

付费用户数 paid user quantity

有购买行为的个人或机构数量。

3 统计对象分类

3.1 内容构成类型

内容构成类型包括：

- a) 文本型；
- b) 图像型；
- c) 音频型；
- d) 多媒体型。

3.2 产品形态

产品形态包括：

- a) 单册/集；
- b) 数字图书数据库产品。

3.3 阅读终端

阅读终端包括：

- a) 个人计算机（PC）；
- b) 智能手机；
- c) 平板电脑；
- d) 电子书专用阅读器；
- e) 其他。

4 统计维度

数字图书阅读量的统计维度包括：

- a) 按照出版机构统计；
- b) 按照数字图书品种统计；
- c) 按照单个用户统计；

- d) 按照时间周期（如年、季、月、周、日、时等）统计；
- e) 按照地域/类别/语种/内容构成类型/产品形态/阅读终端统计；
- f) 其他。

5 统计数据项

数字图书阅读量的统计项包括：

- a) 品种数；
- b) 浏览量；
- c) 在线使用量；
- d) 下载使用量；
- e) 使用量；
- f) 阅读量；
- g) 阅读时长；
- h) 销售额；
- i) 用户数；
- j) 付费用户数。

行业标准备案信息公示平台

参 考 文 献

- [1] CY/T 50—2008 出版术语
 - [2] CY/T 96—2013 电子书内容术语
 - [3] CY/T 99—2013 图书、报纸、期刊和电子出版物出版和发行统计
 - [4] CY/T 155—2017 数字期刊阅读量统计
 - [5] ISO 9707: 2008 Information and documentation—Statistics on the production and distribution of books, newspapers, periodicals and electronic publications
-

行业标准备案信息公示平台